



**Air Sénégal International,  
un levier de coopération sud-sud**



**Au commencement, il y avait deux pays, le Royaume du Maroc et la République du Sénégal, qui entretenaient des relations d'amitié, de fraternité et d'alliance politique sans faille.**

**En revanche, les relations commerciales étaient d'un niveau plutôt modeste.**

**A la fin des années 90, le Sénégal a exprimé le besoin de créer une compagnie régionale performante à la place de la compagnie domestique Air Sénégal Sonatra, alors en faillite.**

**La Royal Air Maroc avait été la seule Compagnie à répondre à l'appel d'offre en proposant un accord de joint venture avec l'Etat du Sénégal.**



**C'est ainsi qu'Air Sénégal International est née le 22 novembre 2000 avec un capital social réparti comme suit : 51% pour la RAM et 49% pour l'Etat du Sénégal. La responsabilité du Management avait alors été confiée à la RAM.**

**Air Sénégal International, ainsi créée, a alors connu un succès tel que, très vite, elle est devenue leader dans la Sous Région Ouest Africaine.**

**Suite à la disparition de la Compagnie multinationale Air Afrique en 2002, Air Sénégal International, qui était déjà une Compagnie régionale bien structurée, est devenue naturellement la Compagnie Nationale Sénégalaise. Son chiffre d'affaire avait alors progressé de 700% en seulement quatre ans.**



**Le nombre de passagers transportés par an est passé de 125.000 en 2001 à 510.000 en 2006.**

**Certains des autres Etats membres de la défunte Air Afrique ont dû créer dans l'urgence leurs Compagnies Nationales sur le modèle réussi d'Air Sénégal International.**

**Grâce à la crédibilité dont bénéficie le Partenaire Stratégique RAM auprès des institutions internationales, Air Sénégal international a pu se lancer dans un ambitieux plan d'investissement, notamment par l'achat d'avions de nouvelle génération portant sur plusieurs dizaines de millions d'euros.**

**Avec ses 22 vols quotidiens, Air Sénégal International a permis le désenclavement de l'Afrique de l'Ouest, et ce grâce à une flotte appropriée, composée de 3 B737/700 NG et d'un Dush 300.**



**Son chiffre d'affaire annuel est passé de 18 millions d'euros, au moment de la création, à plus de 120 millions d'euros.**

**Le succès d'Air Sénégal International en a fait la locomotive des échanges économiques entre le Maroc et le Sénégal.**

**les Hubs de Casablanca Mohamed V et de Dakar Léopold Sédar Senghor sont devenus des points d'éclatement du trafic entre la Sous Région Ouest Africaine et le reste du monde, au moyen de 14 vols hebdomadaires, reliant Dakar et Casablanca, exploités en code share RAM/ASI.**

**Ainsi, la coopération entre le Maroc et le Sénégal révèle que, depuis la création d'Air Sénégal International, entre 2000 et 2006, les échanges commerciaux entre les deux pays ont connu une évolution en hausse de 13 %.**



**De même que, sur le plan maritime, à la suite du naufrage tragique du bateau le Joola en Septembre 2002, et sur le modèle d'Air Sénégal International, la SOMAT (Société Maritime de l'Atlantique), filiale de Comanav a été créée pour le transport des biens et des personnes entre Dakar et Ziguinchor, capitale régionale de la Basse-Casamance**

**Par ailleurs, le succès d'Air Sénégal International n'a pas manqué d'inspirer Attijariwafa bank, leader des banques maghrébines, pour venir s'installer à Dakar.**

**Cet établissement bancaire et financier sera, sans aucun doute, aux côtés d'Air Sénégal International, un levier majeur pour accompagner le développement des entreprises sénégalaises, et également celui des entreprises marocaines opérant sur le marché sénégalais.**



**Au vu de ce qui précède, il est clair que Air Sénégal International, par la communication qui a été faite de son succès auprès des responsables politiques et économiques des deux pays, en tant que précurseur, a joué un rôle essentiel dans le développement des relations économiques entre le Maroc et le Sénégal.**

**Aujourd'hui, le Maroc entend développer, sur le modèle d'Air Sénégal International, une relation forte avec les autres pays de l'UEMOA.**

**Ainsi, Dakar a été choisie pour abriter, le 27 janvier 2007, le premier Forum Maroc/UEMOA, présidé par les deux Premiers Ministres Sénégalais et Marocains.**

**D'ailleurs Air Sénégal International fut le principal sponsor de l'événement.**



**Ainsi Air Sénégal International, par la volonté politique des deux Etats : le Maroc et le Sénégal, est le prolongement naturel des excellentes relations entre les deux pays.**

**La Compagnie se veut aussi un moteur de développement économique et social du Sénégal ; c'est un modèle d'intégration pour capter d'autres investisseurs.**

**C'est sans conteste un formidable exemple de coopération sud-sud.**

**Mohamed El Yaalaoui**  
**Directeur Général d'Air Sénégal International**