

Une sélection d'outils pour la promotion du commerce et de l'investissement dans la région MENA



Carl Dawson

Directeur exécutif

Chambre de Commerce Américaine au Maroc



La Chambre de Commerce Américaine au Maroc

NOTRE MISSION

Collaborer avec les gouvernements et les entreprises des Etats Unis et du Maroc dans le cadre d'un partenariat pour la croissance économique durable et la prospérité mutuelle.

HISTORIQUE

- Fondée en 1966.
- Financée par les cotisations annuelles des membres; le budget opérationnel de l'AmCham ne bénéficie d'aucun financement gouvernemental.
- Les 250 entreprises membres sont marocaines à 61% et américaine à 33%, les 6% restants étant de nationalité tierce.



Quelques outils de promotion à potentialité régionale

LE COMITE DE COORDINATION

- Le Comité de l'AmCham sur l'ALE réunit chaque mois nos membres et les représentants de l'Ambassade, de l'USAID, et d'autres organisations (CMPE, Amith, CGEM) : une version moins formelle/plus restreinte du Conseil Tijara (Jordanie).

LES ATELIERS DE SENSIBILISATION/FORMATION

- L'AmCham a organisé une série d'ateliers sur le marché américain à partir de février 2004 (culture d'affaires, réseaux de distribution, marketing, le financement et l'assurance des exportations, les secteurs clefs : artisanat, agro-alimentaire, textile... voir le site ALE)
- L'AmCham organise ses "roadshows" (missions de promotion)



Quelques outils de promotion à potentialité régionale

LE SITE INTERNET DE L'ALE MAROC/EUA (1)

Le site web de l'ALE maroco-américain a été réalisé par l'AmCham Maroc et une agence de production grâce à des fonds du gouvernement des Etats Unis (dont l'initiative MEPI).

Le site (en versions anglaise et française) comprend :

- L'ALE proprement dit (en résumé et en version intégrale)
- Des études sur l'économie marocaine
- Des données sur le commerce bilatéral
- Des infos et questions diagnostiques pour les exportateurs
- Le Guide du Commerce et de l'Investissement de l'AmCham, et
- De nombreux liens Internet et contacts.



Quelques outils de promotion à potentialité régionale

LE SITE INTERNET DE L'ALE MAROC/EUA (2)

Accord de libre-échange Maroc/Etats Unis

Accueil English Version

- ALE
- Etudes et rapports
- Données commerciales
- Le Maroc en profil
- Le guide de l'Amcham
- Exporter vers les E.U.A
- Le site de l'AmCham
- Liens
- Contacts



“Un accord de libre-échange soutiendra les réformes économiques courageuses mises en oeuvre par le Maroc, créera des opportunités économiques pour nos deux peuples, et renforcera nos relations étroites avec un partenaire clef.”

-- Robert B. Zoellick, Représentant des Etats Unis pour le commerce international



“ J'interprète la décision américaine de négocier un accord de libre échange avec le Maroc comme un encouragement significatif aux reformes politiques et économiques engagées par le Royaume et un instrument puissant de développement des relations bilatérales.”

-- Taib Fassi Fihri, Ministre délégué aux affaires étrangères et à la coopération, Royaume du Maroc



LE COMMERCE MAROCO – AMERICAIN

- LES CHIFFRES PAR VILLE ET PAR PRODUIT
- LES EXEMPLES DE REUSSITE
- LES OPPORTUNITES D'AFFAIRES



Le Maroc :
aux portes de
l'Europe, de
l'Afrique, et du
Moyen Orient

Cliquez pour agrandir

Et ce n'est qu'un début ! Suite à la mise en oeuvre de l'ALE, le volume du commerce bilatéral devrait accroître, ce qui impliquera encore plus de régions et de villes et ouvrira de nouvelles horizons pour que les entreprises bénéficient du commerce bilatéral.

PROCHAINEMENT...



Les éléments clés de l'économie et de l'environnement des affaires

Clair, bref, et pratique

Les autres sources de renseignement

TELECHARGER VOTRE EXEMPLAIRE PDF

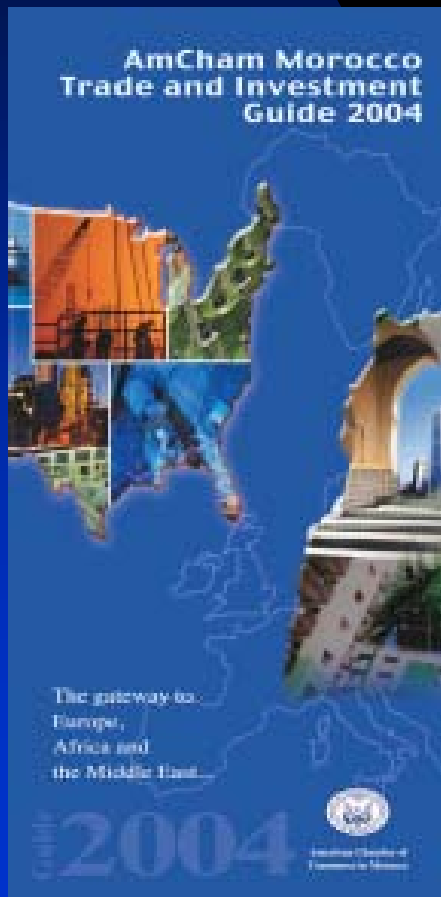
RECHERCHE

conception pyxicom



Quelques outils de promotion à potentialité régionale

LE GUIDE DU COMMERCE ET DE L'INVESTISSEMENT (1)



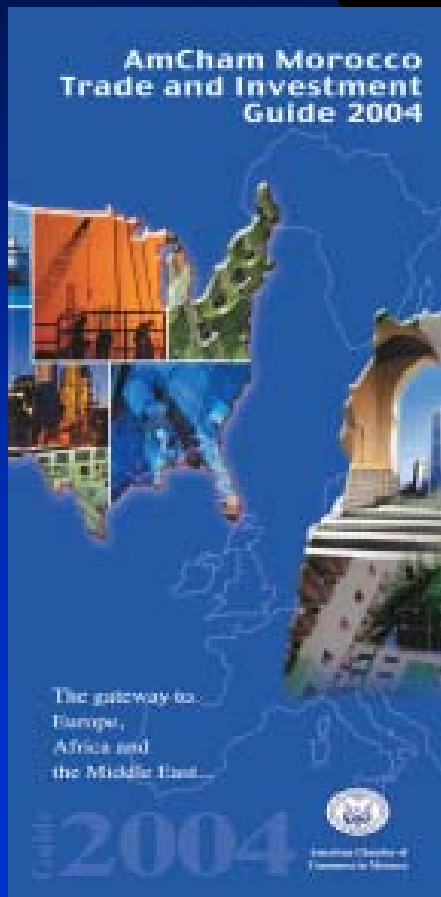
Ce guide en anglais et en format livre de poche cible les investisseurs qui ont peu ou pas de connaissances du marché marocain, et traite :

- Le profil économique et commercial du Maroc
- Les infos clefs (PIB, données commerciales...)
- Les profils de certains secteurs clefs :
 - textile
 - l'agro-alimentaire
 - tourisme
 - l'énergie et les mines
 - la pêche
 - l'habitat social
 - L'infrastructure
 - les télécommunications



La Chambre de Commerce Américaine au Maroc

LE GUIDE DU COMMERCE ET DE L'INVESTISSEMENT (2)



- Les lois sur le commerce et l'investissement
- Les aspects commerciaux (coûts de production)
- Les incitations fiscales (y compris les zones franches et industrielles)
- La création et l'immatriculation de l'entreprise
- L'intégration sociale des dirigeants étrangers
- Les adresses essentielles de site web et courriel
- L'Édition 2007 paraîtra bientôt



Quelques outils de promotion à potentialité régionale

LE CONSEIL DES AMCHAMS DU MAGHREB



Hafid Chaibi (Directeur, TACC), Larry DeWitt (Président, AmCham Maroc), et Kamal Driss (Président, AmCham Algérie)

- Les membres : AmCham Maroc, AmCham Algérie, et la Chambre de Commerce Tuniso-Américaine
- Des réunions annuelles à rotation
- Une certaine diffusion de connaissances et de bonnes pratiques ; le Conseil MENA peut offrir un meilleur cadre



Quelques outils de promotion à potentialité régionale

LE CONSEIL DES AMCHAMS DE LA REGION MENA (1)



- Créé à Beyrouth en juillet 2005
- Les membres : le Maroc, la Tunisie, l'Algérie, l'Egypte, le Liban, la Jordanie, et le Bahreïn
- Basé au sein de l'AmCham Egypte, avec présidence à rotation
- Une conférence sur le commerce et l'investissement régional tenue récemment au Caire a attiré plus de 460 participants



Quelques outils de promotion à potentialité régionale

LE CONSEIL DES AMCHAMS DE LA REGION MENA (2) LES OBJECTIFS

- Rapprocher les AmChams de la région et la USCC
- La promotion des ALE dans la région et du commerce MENA/EUA en général
- Soutenir l'intégration économique régionale
- Constituer un centre d'information pour les renseignements économiques régionaux, y compris par le biais d'un site web
- Organiser des manifestations à perspective régionale (le commerce et le développement, l'appariement des entreprises, des missions commerciales aux Etats-Unis)



Quelques outils de promotion à potentialité régionale

LE CONSEIL DES AMCHAMS DE LA REGION MENA (3) LES DEFIS A RELEVER

- Un plan d'action capable d'attirer des fonds publics et privés
- Un personnel entièrement consacré (même très réduit)
- La gestion des différences entre les AmCham membres :
 - affiliées/non-affiliées à l'USCC
 - expérience institutionnelle (ancienneté)
 - capacité institutionnelle (effectif)
 - composition des adhérents
 - composition des flux du commerce extérieur/investissement
- La coordination avec les activités locales de chaque membre
- Le recrutement des membres et le collecte de fonds



Quelques outils de promotion à potentialité régionale

LE SITE WEB DU CONSEIL DES AMCHAMS-MENA (4)

AmCham MENA Today: Friday, February 16, 2007

- Home
- ▶ Who are we
- ▶ Objectives/Goals
- ▶ AmCham's Activities
- ▶ AmCham's Benefits Package
- ▶ Letter from the Chairman
- ▶ Contact Us

Flags: Argentina, United Arab Emirates, Jordan, Vietnam, Turkey, Lebanon, Iraq

Highlights

- October 11-12, 2005**
Members of the AmCham MENA Regional Council visited Cairo on October 11-12 to hold a series of meetings discussing the future plans of the council. [More](#)
- July 8th, 2005**
A Press Conference was held, where the AmCham MENA Council Protocol was signed at a gathering of business leaders and diplomats at the Habtoor Grand

News

- AmCham MENA Council Conference "MENA: Region of Opportunities"**
- [The American Chamber of Commerce in Jordan \(AmCham\) will organize the Fourth American Jordanian Expo-AJEX 2006 on June 7- 8.](#)

AmCham MENA

In its efforts to strengthen trade and economic ties between the Middle East

La régionalisation des organismes/supports

OUTIL	COMMENT REGIONALISER
Le comité de coordination locale pour la promotion du C&I dans un pays	Chaque pays peut constater les dispositions en vigueur ailleurs et les adapter aux besoins ; l'essentiel est la COORDINATION des entités publique et privée.
Le comité de coordination régional pour la promotion du C&I (i.e. AmCham MENA Council)	Il existe un projet de l'OCDE (OCDE-MENA Investissement) qui pourrait favoriser la mise en place d'un comité régional public/privé dans l'objectif de créer UNE IMAGE REGIONALE ATTRACTIVE.
Ateliers de sensibilisation/formation (chaque pays)	Le comité régional diffuserait les meilleures pratiques, et les présentations déjà faites.
Ateliers de sensibilisation/formation (à l'étranger : roadshow)	Le comité régional encouragerait les entités faisant la promotion de leur pays à l'étranger à y intégrer un volet régional, solliciterait des fonds sur une base régionale.
Sites Internet présentant le climat des affaires	Pourraient être élaborés selon l'exemple « MENA AmCham » ou autres.
Sites Internet présentant les éventuels ALE	Le respect d'un format assez standardisé serait utile, et tous devraient être liés les uns aux autres.
Les guides du climat des affaires	Il en existe déjà beaucoup, mais un travail de standardisation donnerait à l'investisseur potentiel un aperçu global cohérent.



Les sites de l'AmCham Maroc

Nous vous invitons à visiter nos sites Internet :

Le site de l'AmCham : www.amcham-morocco.com

Le site de l'ALE : www.moroccousafta.com

Et celui du Conseil des AmChams de la région MENA :

www.amchammna.org