



Royaume du Maroc  
Ministère du Commerce  
Extérieur



Commission économique pour  
l'Afrique

Bureau pour l'Afrique du Nord

## Proposition de spécifications fonctionnelles d'une plateforme de e-commerce en Afrique du Nord



**Forum pour le Développement  
en Afrique du Nord**

**Le commerce pour une  
croissance créatrice d'emploi**



Royaume du Maroc  
Ministère du Commerce  
Extérieur



Commission économique pour l'Afrique  
Bureau pour l'Afrique du Nord

## **Forum pour le Développement en Afrique du Nord**

# **Le commerce pour une croissance créatrice d'emploi**

**19-20 février 2007**

**Palais des Congrès**

**Marrakech, Maroc**

## **Proposition de spécifications fonctionnelles d'une plateforme de e-commerce en Afrique du Nord**

### **Avec le soutien de:**

Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération

Ministère de l'Industrie, du Commerce et de Mise à Niveau de l'Economie

Banque Islamique de Développement (BID)

Royal Air Maroc (RAM)

Attijariwafa Bank

CEA-AN/FORUM/DOC/07/4

Fonds Canadien pour l'Afrique  
Gouvernement des Pays Bas

# Proposition de spécifications fonctionnelles d'une plateforme de e-commerce en Afrique du Nord

## Table des matières

1.	Cadre général	1
2.	Objectifs de la plateforme	2
3.	Description	2
4.	Présentation des pays et des entreprises	3
4.1.	Aspects réglementaires	3
4.2.	Organismes d'intervention et d'appui	4
4.3.	Annuaire des produits et entreprises.	4
4.4.	Appels d'offres et opportunités d'affaires	4
5.	Place de marché	4
6.	Réalisation des procédures de commerce extérieur	5
7.	Phases de réalisation	6

## 1. Cadre général

Dans le cadre de l'utilisation des TIC comme instrument de développement en général, et comme moyen d'éclosion de l'économie en particulier, la Commission Economique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA) a initié une étude sur le e-commerce dans les pays de l'Afrique du Nord, incluant la faisabilité d'une plateforme de commerce électronique sous-régionale. Cette étude fait partie des activités entreprises par la CEA dans le cadre de l'initiative Société Africaine de l'Information (African Information Society Initiative : AISI) et a fait suite à une recommandation du séminaire organisé à Tanger du 1 au 3 mars 2005 sur le thème : « TIC et développement des échanges entre les pays de l'UMA ».

Dans ce cadre, quatre études pays approfondies, à savoir, l'Egypte, le Maroc, la Mauritanie et la Tunisie, ont été menées.

L'étude a mis en exergue le faible taux d'échange entre les pays d'Afrique du Nord malgré les nombreux accords existant entre les différents pays de la région. En effet, ce taux représente moins de 6% du total des échanges, représentant le taux régional le plus d'Afrique et un des plus faibles du Monde.

Ce faible taux a été en partie expliqué par :

- Une vision des pays de la région plus tournés vers le Nord et plus particulièrement l'Europe que vers l'Afrique du Nord
- Une méconnaissance des pratiques commerciales et des législations en vigueur dans les différents pays de la région et ce aussi bien en terme de procédures douanières que de barrières non tarifaires.
- Une mauvaise connaissance de la production des différents produits industriels et services des différents pays de la région, mais surtout une difficulté d'identification d'un prestataire ou d'un fournisseur d'un produit ou d'un service donné

Afin de remédier à cette situation, nous proposons le développement d'une plateforme de commerce électronique régionale qui sera à la fois B2B<sup>1</sup> et B2G<sup>2</sup>. Cette plateforme qui, au fil du temps passera par les trois stades informationnel, interactionnel et transactionnel concernera les entreprises et leurs produits ainsi que les formalités et procédures de commerce extérieur.

Cette plateforme, pourra dans un premier temps ne concerner que les pays de l'UMA<sup>3</sup> pour s'élargir par la suite à tous les pays de la région.

La plateforme telle décrite ci-dessous est un projet assez ambitieux. Sa réalisation dépendra de plusieurs préalables :

- La disposition des informations au niveau des différents pays
- La facilitation du commerce entre les pays d'Afrique du Nord
- L'existence de plateformes de réalisation des procédures de commerce extérieur au sein des différents pays.

Le présent document porte sur les caractéristiques fonctionnelles de la plateforme.

---

<sup>1</sup> B2B : Business to Business, concerne les échanges entre entreprises

<sup>2</sup> B2G : Business to Government, concerne les échanges entre Entreprises et Administrations

<sup>3</sup> UMA : Union du Maghreb Arabe regroupe l'Algérie, la Libye, le Maroc, la Mauritanie et la Tunisie.

## 2. Objectifs de la plateforme

L'objectif de cette plateforme est le développement des échanges commerciaux entre les différents pays d'Afrique du Nord.

Cet objectif sera atteint de trois manières.

**Premièrement** en développant, auprès des opérateurs de commerce extérieur des différents pays, l'accès à l'information et leur connaissance des économies, des productions, des marchés ainsi que de la demande des différents pays. Naturellement, et afin de faciliter les démarches de commerce extérieur, il sera aussi nécessaire de mettre à leur disposition des informations relatives aux contraintes réglementaires et législatives des différents pays.

Ces informations permettront (a) un meilleur ciblage des produits qui seront échangés entre les différents pays, (b) la recherche dans certains pays des produits qui étaient importés en dehors de l'Afrique du Nord et (c) la facilitation des démarches et le raccourcissement des délais à travers une meilleure connaissance des législations et procédures de commerce extérieur.

**Deuxièmement** en développant l'interactivité de la plateforme, en permettant aux entreprises et gouvernements de poster en ligne des opportunités d'affaire et en leur permettant de rentrer en contact avec un fournisseur et/ou prestataire donné qui aura été préalablement identifié à travers la plateforme. Les fonctionnalités de recherche ainsi que la qualité des informations relatives aux entreprises et à leurs produits permettront aux utilisateurs de la plateforme d'identifier le bon produit et le bon fournisseur.

Cette plateforme évoluera donc vers une place de marché.

**Troisièmement** en permettant la réalisation en ligne des formalités de commerce extérieur, d'export à partir du pays d'origine et d'import pour le pays de destination et ce par le biais d'interconnexion des systèmes douaniers et de réalisation de formalités de commerce extérieur existants (Tunisie, Casablanca), en cours de développement ou qui seront mis en place dans les différents pays.

La plateforme pourra aussi évoluer vers une plateforme de e-procurement.

## 3. Description

Cette plateforme de commerce électronique, à mettre en œuvre en différentes phases, démarrera sous forme de site informationnel.

Ce site informationnel contiendra différentes informations utiles aux opérateurs économiques. Ces informations seront de deux types :

- Des informations sur les différents pays de la région, leurs économies en général et détaillée par secteurs, leurs productions, leurs importations et leurs exportations, les aspects réglementaires et législatifs,... ainsi que le cadre des échanges entre les différents pays d'Afrique du Nord,
- Des informations sur les opérateurs économiques des différents pays, leurs produits ainsi que leurs besoins en terme d'intrants et de services, ainsi qu'un descriptif de l'entreprise contenant, dans la mesure du possible des détails permettant de juger de la solidité et de la fiabilité de l'entreprise.

A ce stade, la mise en ligne de critères de recherche permettra d'identifier les fournisseurs de tel ou tel produit et les prestataires de tel ou tel services, et une recherche plus détaillée permettra d'avoir plus de détails sur les produits et services. Il sera aussi possible de rentrer en contact avec une entreprise donnée et d'avancer dans la discussion pour demander une offre de produit ou de service.

Par la suite, cette plateforme évoluera vers un site interactif, donnant à l'entreprise la possibilité de publier des opportunités d'affaires, des offres d'achats et de services, et donnant aux gouvernements la possibilité de mettre en ligne des appels d'offres.

L'évolution de ce site vers le transactionnel permettra de réaliser des échanges et des accords commerciaux entre opérateurs économiques et pourquoi pas la réalisation des formalités des opérations de commerce extérieur par une interconnexion de telles plateformes existantes au sein de certains pays.

La description des différentes composantes du site est ci-dessous.

## 4. Présentation des pays et des entreprises

Les présentations pays comporteront des informations sur les pays d'Afrique du Nord dans le cadre d'une fiche signalétique composée d'indicateurs démographiques, sociaux, économiques,... Cette fiche pourra aussi être complétée par l'ajout de deux autres fiches comportant une sélection d'indicateurs du commerce extérieur du pays sur l'année précédente, voire les quelques années précédentes ainsi qu'une sélection d'indicateurs TIC du pays.

La mise en ligne des informations pays pourra se faire aussi bien la mise en place d'un ensemble de liens vers des sites existants ou, à défaut, par la création d'une base de données spécifique à la plateforme. La mise en place de liens vers des sites informationnels existant permettra une accélération de la mise en place de plateforme.

### 4.1. Aspects réglementaires

Les aspects réglementaires porteront sur trois types d'informations :

- Les accords commerciaux.
- Le cadre juridique relatif au commerce extérieur.
- Le cadre juridique relatif au commerce électronique.

**Les accords commerciaux** porteront sur les accords effectifs signés entre les pays et devront de préférence pouvoir être consultés comme suit :

- Accords commerciaux par région,
- Accords commerciaux par pays
- Accords commerciaux par secteur.

**Le cadre juridique relatif au commerce extérieur** portera sur les législations relatives au commerce au niveau de chaque pays. Il portera sur le cadre juridique des pays ainsi que les procédures relatives au commerce extérieur aussi bien en ce qui concerne les importations que les exportations.

**Le cadre juridique relatif au commerce électronique** portera sur les législations relatives au commerce électronique au niveau des différents pays. Il portera entre autre sur les législations relatives au commerce électronique, à la protection des données personnelles, des droits d'auteur et de la propriété intellectuelle et industrielle, ainsi que sur les tiers de confiance et les instances de régulation.

#### **4.2. Organismes d'intervention et d'appui**

Le rôle joué par les organismes d'intervention et d'appui dans le cadre des opérations de commerce extérieur est très important. La présence sur le site, avec des liens vers leurs sites web respectifs, permettra aux opérateurs économiques de pouvoir mieux identifier les institutions et agences publiques auxquelles s'adresser pour obtenir des informations complémentaires ou pour réaliser une formalité donnée.

#### **4.3. Annuaire des produits et entreprises.**

L'annuaire des produits et entreprises, permettra d'avoir une meilleure idée sur les opérateurs économiques ainsi que de mieux faire connaître leur production d'afin, pourquoi pas de permettre aux importateurs d'identifier des fabricants régionaux pour des produits qu'ils sont habitués à acheter en dehors de la région. Cet annuaire des produits et des entreprises pourra aussi être accessible à des opérateurs extérieurs à la région.

Des fonctionnalités de recherche sur les produits et les entreprises permettra d'identifier les fournisseurs d'un produits donné, et/ou les prestataires d'un service donné. Dans un deuxième temps la plateforme permettra de rentrer en contact avec une entreprise donnée ou de demander une offre de prix.

#### **4.4. Appels d'offres et opportunités d'affaires**

La mention d'appels d'offres et d'opportunités d'affaires fait partie du cœur de la plateforme de e-commerce. En effet, en permettant aux opérateurs économiques d'avoir des opportunités concrètes et de réaliser des affaires, il sera plus facile et plus rapide de développer les échanges entre les pays de la région. Cependant, si les informations mentionnées ci-dessus sont relativement statiques, les opportunités d'affaires et les appels d'offres sont relativement dynamiques et nécessitent un travail de prospection et d'identification important et un effort continu.

## **5. Place de marché**

Une fois les appels d'offre et opportunités d'affaires mises en ligne cette plateforme évoluera vers une place de marché où les opérations suivantes pourront être réalisées :

- Présentation des entreprises et des produits
- Publication d'offre et de demandes
- Envoi de demandes de prix
- transmission de devis et d'offres commerciales,...

## 6. Réalisation des procédures de commerce extérieur

Certains pays disposent ou ont déjà démarré la mise en place d'une plateforme de réalisation des procédures de commerce extérieur en ligne. Afin de faciliter le développement des affaires entre les pays d'Afrique du Nord, il serait intéressant d'envisager l'interconnexion de ces plateformes existantes et à développer et de les faire communiquer. Ceci permettra d'alléger la réalisation des procédures ainsi que d'éviter la transmission de documents papier et de plis cartable avec les expéditions, permettant ainsi une économie de temps importante et une intégration régionale accrue.

L'objectif du site n'est pas de se substituer aux systèmes existants au sein de certains pays et permettant de réaliser les procédures de commerce extérieur ni de mettre à la disposition des pays qui n'en ont pas de tels systèmes. Cependant, nous proposons d'interconnecter ces plateformes afin de faciliter et d'accélérer la réalisation des procédures de commerce extérieur, d'être informés dès l'expédition de la marchandise de sa nature et des différents documents l'accompagnant,...

## 7. Phases de réalisation

La réalisation de la plate-forme régionale de commerce électronique sera réalisée en plusieurs phases. Ces phases sont détaillées dans le tableau ci-dessous.

Phase	Phase 0	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4	Phase 5
Echéancier	1T2007	2T2007	3T2007	4T2007	1T2008	2T2008
<b>Services de la plate-forme</b>	Finalisation du cahier des charges de la plate forme	Consultations pour la réalisation Sélection d'un partenaire	Développement du Prototype pour trois pays	Généralisation à tous les pays UMA	Extension à tous les pays Afrique du Nord	
<b>Informationnel</b>						
<b>Indicateurs pays</b> Fiche signalétique pays F1		Conception de F1 : sélection d'indicateurs : sociaux, économiques	Développement de la Fiche F1 pour le premier groupe de pays	Développement de la Fiche F1 pour le second groupe de pays	Développement de la Fiche F1 pour le troisième groupe de pays	
<b>Indicateurs pays</b> Indicateurs Commerce Extérieur F2		Conception de F2 : sélection d'indicateurs les plus récents du commerce extérieur du pays	Développement de la Fiche F2 pour le premier groupe de pays	Développement de la Fiche F2 pour le second groupe de pays	Développement de la Fiche F2 pour le troisième groupe de pays	
<b>Indicateurs pays</b> Indicateurs TIC F3		Conception de F3 : sélection d'indicateurs TIC du pays	Développement de la Fiche F3 pour le premier groupe de pays	Développement de la Fiche F3 pour le second groupe de pays	Développement de la Fiche F3 pour le troisième groupe de pays	
<b>Aspects réglementaires</b> Accords commerciaux F4		Conception de F4 : accords commerciaux effectifs signés par les pays	Développement de F4 pour le premier groupe de pays <ul style="list-style-type: none"> <li>• par région</li> <li>• par pays</li> <li>• par secteur</li> </ul>	Développement de F4 pour le second groupe de pays	Développement de F4 pour le troisième groupe de pays	

Phase	Phase 0	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4	Phase 5
Echéancier	1T2007	2T2007	3T2007	4T2007	1T2008	2T2008
<b>Aspects réglementaires</b> Cadre juridique relatif au commerce extérieur F5		Conception de F5 : lois et décrets relatifs au commerce extérieur du pays	Développement de F5 pour le premier groupe de pays <ul style="list-style-type: none"> <li>• cadre juridique par secteur d'activité</li> <li>• procédures relatives au commerce extérieur : importation et exportation</li> </ul>	Développement de F5 pour le second groupe de pays	Développement de F5 pour le troisième groupe de pays	
<b>Aspects réglementaires</b> Cadre juridique relatif au commerce électronique F6		Conception de F6 : lois et décrets relatifs au commerce électronique dans le pays	Développement de F6 pour le premier groupe de pays <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadre juridique du commerce électronique</li> <li>• Protection des données personnelles</li> <li>• Tiers de confiance et instances de régulation</li> <li>• Les droits d'auteur et de la propriété intellectuelle et industrielle</li> </ul>	Développement de F6 pour le second groupe de pays	Développement de F6 pour le troisième groupe de pays	
<b>Organismes d'intervention et d'appui</b> Organismes d'intervention et d'appui F7		Conception de F7 : sélection d'organismes d'intervention et d'appui	Développement de F7 pour le premier groupe de pays Informations classées par pays et par catégorie avec liens vers les sites web	Développement de F7 pour le second groupe de pays	Développement de F7 pour le troisième groupe de pays	
<b>Présentations de produits / entreprises</b> Annuaire F8			Conception de F8 : liens vers des annuaires d'entreprises, classés par pays	Développement de F8 pour le premier groupe de pays	Développement de F8 pour le second groupe de pays	Développement de F8 pour le troisième groupe de pays
<b>Appels d'offres</b> Appels d'offres F9			Conception de F9 : sélection d'appels d'offres, classés par pays et par secteur d'activité	Développement de F9 pour le premier groupe de pays	Développement de F9 pour le second groupe de pays	Développement de F9 pour le troisième groupe de pays
Opportunités d'affaires			Conception de F10 : sélection d'opportunités	Développement de F10 pour le premier groupe de	Développement de F10 pour le second groupe de	Développement de F10 pour le

Phase	Phase 0	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4	Phase 5
Echéancier	1T2007	2T2007	3T2007	4T2007	1T2008	2T2008
F10			d'affaires classées par pays et par catégorie	pays	pays	troisième groupe de pays
News		Informations diverses	Informations diverses	Informations diverses	Informations diverses	Informations diverses
<b>Transactionnel</b>						
Procédures ComExt					Interconnexion et interfaçage des plateformes de réalisation des procédures de Commerce Extérieur des pays en disposant	
Place de marché				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation des entreprises et des produits</li> <li>• Publication d'offres et de demandes</li> <li>• Envoi de demandes de prix</li> </ul>		
<b>Pays couverts</b>	Exemples de divers pays	Tunisie – Maroc - Mauritanie	Tunisie – Maroc - Mauritanie	Algérie –Libye	Egypte - Soudan	
<b>Secteurs</b>		Choix parmi . <ul style="list-style-type: none"> <li>•Artisanat, y compris Design</li> <li>•Agro-industrie et pêche</li> <li>•Textile et cuir y compris Mode et Design</li> <li>•Tourisme</li> <li>•IT Offshoring</li> <li>•Hydrocarbures</li> <li>•Centre ou programme de formation régional</li> </ul>	Secteurs pilotes	Ajouts d'autres secteurs	Ajouts d'autres secteurs	
<b>Acteurs</b>	Consultant CEA	CEA / UMA	CEA UMA (SG) Chambres de Commerce et		Administrateurs de plateformes de formalités de commerce extérieur	

<b>Phase</b>	<b>Phase 0</b>	<b>Phase 1</b>	<b>Phase 2</b>	<b>Phase 3</b>	<b>Phase 4</b>	<b>Phase 5</b>
<b>Echéancier</b>	<b>1T2007</b>	<b>2T2007</b>	<b>3T2007</b>	<b>4T2007</b>	<b>1T2008</b>	<b>2T2008</b>
			d'Industrie Organismes de promotion Associations professionnelles des secteurs concernés			
<b>Management</b>		CEA / UMA (SG)	CEA / UMA (SG)	Prise en charge par un organisme tiers motivé sur le chiffre d'affaires de la plate-forme	Prise en charge par un organisme tiers motivé sur le chiffre d'affaires de la plate-forme	
<b>Communication autour de la plate-forme</b>		CEA / UMA (SG)	CEA / UMA (SG)	Chambres de Commerce et d'Industrie Organismes de promotion	Administrateurs de plate- formes de formalités de commerce extérieur	
<b>Pérennisation</b>				Facturation redevance / abonnement market place	Facturation redevance / abonnement interconnexion plate-forme de formalité ComExt	