



En Afrique du Nord, le commerce pourrait être multiplié par 10

(17/2/2007)

Comment stimuler le commerce en Afrique du Nord ? C'est la question centrale à laquelle tentera de répondre le Forum pour le Développement en Afrique du Nord. Pendant deux jours, les 19 et 20 février, les participants représentant les pays membres du Bureau pour l'Afrique du Nord de la Commission économique des Nations-Unies, débattront, à Marrakech, du thème du « Commerce : pour une croissance créatrice d'emplois ».

Venant d'Algérie, Libye, Mauritanie, Egypte, Soudan et Tunisie, les conférenciers devront sanctionner leurs travaux par une déclaration finale. « Le forum met en évidence les différentes dimensions des interactions entre ouverture commerciale, croissance économique et bien-être des populations », lit-on sur le site web du Forum.

Au menu : en plus des plénières, trois sessions portant sur l'intégration régionale, la gouvernance financière et le rôle des TIC (technologies de l'information et de la communication). Signe des temps : l'économie du savoir et de l'information a un rôle central dans la facilitation du commerce.

Au programme également : des rencontres bilatérales entre opérateurs privés et un dialogue ministériel, devant définir les bases d'un plan d'action pour un environnement propice à l'augmentation du volume des échanges. « Il est important d'explorer comment décideurs et opérateurs du secteur privé peuvent mettre en place des stratégies commerciales qui soutiennent le développement durable dans ses aspects économiques et humains. »

Cette rencontre s'efforcera, par ailleurs, de mettre à la disposition des opérateurs du secteur privé une plateforme pour trouver les informations sur les marchés, identifier les opportunités commerciales et comprendre les mécanismes du commerce international.

Alors que le Maroc est déjà engagé dans un processus de libéralisation de son commerce extérieur, ce Forum vient à point nommée pour conforter cette vision. « Le forum contribue aux initiatives nationales en cours qui visent à intensifier les flux des échanges commerciaux intra- régionaux », souligne les organisateurs, déplorant au passage qu'en dépit de ces initiatives, « les flux d'échanges demeurent très faibles et la performance commerciale des pays de la région est contrecarrée par une trop forte concentration géographique et par produit des exportations. »

Si la croissance économique est nécessaire au développement humain, elle demeure toutefois insuffisante. Pour preuve : « l'augmentation et la stabilisation des taux de croissance dans les pays de la région n'a pas eu d'impact significatif sur la réduction du chômage et de la pauvreté. » Etudes à l'appui, les organisateurs estiment qu'avec des mesures simples mais soigneusement conçues, le commerce intra-régional peut être multiplié par un facteur de 5 à 10. Au Bureau pour l'Afrique du Nord, l'encouragement de l'initiative privée serait la voie royale pour exploiter ce formidable potentiel.

Bureau pour l'Afrique du Nord, carte de visite

Créée en 1958, la Commission économique pour l'Afrique est un organe régional de l'ONU. Elle a pour mandat d'appuyer le développement économique et social de ses Etats membres, d'encourager l'intégration régionale et de promouvoir la coopération internationale pour le développement du continent africain.

Said Elhadini